

Vacature Online marketeer

Word jij enthousiast van online marketing? Gaat jouw hart sneller kloppen van zowel het strategische aspect van online marketing als het uitvoerende gedeelte? Dan zoeken wij jou!

Wat ga je doen

Als online marketeer beheers je alle disciplines op het gebied van (online) marketing. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verbeteren van SEO-rankings, managen van onze social media kanalen, herhaalaankopen stimuleren door relevante e-mail campagnes, het analyseren van onze betaalde campagnes of het opzetten van dashboards. Een afwisselende en uitdagende klus, waarbij je snel veel verantwoordelijkheid naar je toe kan trekken. Je houdt je kort gezegd dagelijks bezig met het optimaliseren van conversies, performance en verkeer naar onze webshops.

Je komt in een team van marketingspecialisten terecht. Je bent multi-inzetbaar, analytisch sterk en kan deze skills combineren met commerciële kansen. Je volgt online marketingontwikkelingen op de voet en je weet als geen ander hoe we klanten kunnen binnenhalen én vasthouden. Je krijgt energie van het continu zoeken naar optimalisaties en deze te vertalen naar doelstellingen.

De werkzaamheden zijn zeer afwisselend en vragen om een echte aanpakker die enthousiast wordt van een dynamische werkomgeving en veelzijdige uitdaging!

Waar kom je te werken

Momenteel werken we aan een nieuwe strategie en positionering. Een uitdagend traject waarin je een belangrijke schakel bent. Binnen de THOM SALES krijg je een mooi plekje binnen de marketingafdeling. Een jong, gedreven én gezellig team dat iedere dag hard werkt om een mooi resultaat te behalen. Ons team wordt gekenmerkt door een informele en open cultuur. Elke vrijdag bestellen we samen een broodje en staat onze eigen Spotify playlist op de speakers! Regelmatig plannen we gezamenlijk een borrel of zijn er activiteiten. Samen bbq'en, padel toernooitje, kortom naast hard werken maken we het ook gezellig samen.

Wie zijn wij?

Ga je aan de slag bij THOM SALES dan kom je te werken in een dynamische, informele en non-nonsens organisatie waar de productgroepen fietsen, buitenspeelgoed, sport en outdoor en tuin centraal staan. THOM SALES is actief in Nederland, België en Duitsland, en richt haar e-commerce strategie op eigen webshops, marketplaces als Bol en Amazon en een zakelijke webshop. Daarnaast streven we ernaar om onze eigen merken AMIGO en Rucanor verder te ontwikkelen en in de markt te zetten.

Hier herken je jezelf in:

- Je hebt een afgeronde hbo- of wo-opleiding in de richting van communicatie, (online) marketing en/of bedrijfskunde met relevante werkervaring;
- Sterke affiniteit met het online marketing vakgebied;
- Je bent proactief, analytisch, initiatiefrijk en werkt resultaatgericht;
- Je bent een teamplayer en hebt een hands-on-mentaliteit;
- Je hebt kennis van Google Analytics;
- Kennis van Google Adwords, Ahrefs en Hotjar zijn een pre

Wat hebben we je te bieden?

- Een aantrekkelijk salaris en prima secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Een baan met veel verantwoordelijkheid waarin je de vrijheid hebt om beslissingen te maken;
- 25 vakantiedagen op basis van een fulltime dienstverband en 8% vakantiegeld;
- Mogelijkheid tot thuiswerken;
- Reiskostenvergoeding vanaf 10 kilometer;
- Je ontvangt personeelskorting op producten die we verkopen