

Category Manager

Ben jij ondernemend, commercieel en resultaatgericht? Krijg jij energie van het bouwen aan een assortiment? Word je enthousiast van werken in een dynamische organisatie met een diversiteit aan leveranciers en partners? Dan ben jij mogelijk de Product manager die wij zoeken!

Wat ga je doen?

Het belang van Product Management is de laatste jaren binnen de THOM SALES sterk gegroeid. Als Product Manager werk je samen met onze Head of Purchase aan een verdere professionalisering van het inkoopproces van ons eigen merk(en).

Als Product Manager rapporteer je aan de Head of Purchase. Je werkt graag in een jonge omgeving waarin klantgerichtheid de sleutel is om een succesvolle private label line-up neer te zetten, in lijn met de nieuwste trends en klantbehoeftes. Jij denkt vooruit, je denkt out of the box en onderzoekt de kansen van alternatieve sourcing strategieën, onderbouwd met concurrentie-, trend- en marktanalyses. Het is immers aan jou om onze klant in kaart te brengen, op data gebaseerd inkoopbeleid te formuleren, commerciële kansen te signaleren en mee te denken over innovaties om de koers te bepalen voor onze verschillende productgroepen.

Belangrijkste taken:

- Je bouwt aan langdurige partnerships, onderhandelt over contracten en voert onderhandelingen en (jaar)gesprekken voor de beste condities, de scherpste deals en zorgt voor continuïteit in beschikbaarheid;
- Je creëert groeikansen en verzilvert ze door inzichten uit data te vertalen naar concrete acties, zoals aantrekkelijke promoties;
- Je zorgt voor high-performing assortiment met hoge omloopsnelheid door optimale pricing en promotiestrategie;
- Je bepaalt samen met onze Head of Purchase de beste sourcing strategie voor het private label assortiment;
- Je zorgt voor efficiënte processen rondom facturatie.

Waar kom je te werken?

Momenteel werken we aan een nieuwe strategie en positionering. Een uitdagend traject waarin je een belangrijke schakel bent. Binnen de THOM SALES krijg je een mooi plekje binnen de inkoopafdeling. Een jong, gedreven én gezellig team dat iedere dag hard werkt om een mooi resultaat te behalen. Ons team wordt gekenmerkt door een informele en open cultuur. Elke vrijdag bestellen we samen een broodje en staat onze eigen Spotify playlist op de speakers! Regelmatig plannen we gezamenlijk een borrel of zijn er activiteiten vanuit de personeelsvereniging. Samen bbq'en, padel toernooitje, kortom naast hard werken maken we het ook gezellig samen.

Wat vragen wij aan jou?

Jij hebt ervaring met commercie, affiniteit met data en jij durft te ondernemen? Verder beschik je over de volgende eigenschappen:

- Je hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring;
- Je bent in staat autonoom en zelfstandig te werken;
- Je hebt ervaring met het werken met marktdata en haalt er plezier uit vanuit data inzichten te verschaffen;

- Je omarmt formule- en merkenplannen en een categorievisie en bent in staat deze te vertalen naar een concreet gezamenlijk groeiplan;
- Je bent analytisch sterk en in staat je inzichten in bredere context te plaatsen en over te brengen aan anderen;
- Je legt makkelijk contact en bouwt actief aan je externe netwerk;
- Je bent denkt vanuit relaties en consumenten, begrijpt het belang van realltiemanagement en hoe je elkaar daarin kan versterken;
- Je bent nieuwsgierig, je wilt je blijven ontwikkelen en je bent continu op zoek naar wat beter kan;
- Je houdt van humor en hebt enorm veel zin om in een fantastisch team te komen werken!

Wat staat daar tegenover?

- Een aantrekkelijke salaris en prima secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Een baan met verantwoordelijkheid;
- 25 vakantiedagen op basis van een fulltime dienstverband en 8% vakantiegeld;
- Personeelskorting op producten uit ons assortiment.
- Flexibel werken in overleg met manager;
- Werkplek inrichting voor thuis en op kantoor.