

T.O.M. bv breidt samenwerking met Lunet zorg uit

Voor iedereen is er een plek op de arbeidsmarkt, die filosofie delen T.O.M. bv en Lunet zorg. Dankzij deze gedeelde ideologie hebben de Bladelse e-tailer en de zorginstelling al jaren een intensieve samenwerking. Half november is deze samenwerking verder uitgebreid. Dagbestedingslocatie De Wisselstroom in Hapert van Lunet zorg is het nieuwe afhaalpunt waar klanten van T.O.M. bv hun online bestelling kunnen afhalen.

Gedeelde ideologie

Het afhaalpunt bij De Wisselstroom wordt bemand door cliënten van Lunet zorg. Het is één van de vele dagbestedingslocaties van Lunet zorg waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt onder begeleiding werken. Aan de hand van een participatieladder zoekt de stichting passend werk voor haar cliënten. Mensen inzetten naar vermogen, een ideologie die [T.O.M. bv](#) met ze deelt. De e-tailer werkt al sinds de oprichting volgens inclusief werkgeverschap. Tom te Riele, CEO van T.O.M. bv: 'Het is een kwestie van het talent op juiste plek zetten binnen de organisatie. Dat doen we met begeleiding van een interne jobcoach. Als je eenmaal de juiste plek hebt gevonden, zie je de mensen opbloeien. Lunet zorg doet hetzelfde bij haar cliënten. Het nieuwe afhaalpunt bij De Wisselstroom sluit daarom naadloos aan bij onze bedrijfsfilosofie.'

Sociaal hart

Lunet zorg en T.O.M. bv zetten zich in om dit deel van de bevolking verder te helpen in hun loopbaan. Dat sociale hart levert een bijzondere samenwerking op. Op andere dagbestedingslocaties besteedt de Bladelse onderneming onder andere het samenvoegwerk uit en worden stickers van herbruikbare dozen verwijderd. Naast Lunet zorg werkt de e-tailer samen met andere sociale werkbedrijven, zoals ISD de Kempen, WVK-groep, Diamant-groep en Ergon. Ook voor jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt heeft T.O.M. bv een plekje. Zo doen leerlingen van de Grote Aard (speciaal onderwijs) via snuffelstages praktijkervaring op.

Anderen inspireren

Het vinden van een baan is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt lopen vaak tegen obstakels aan. Er zijn weinig bedrijven die hun talenten zien. 'Zonde', vindt te Riele, 'want juist deze mensen zijn extreem gemotiveerd.' Daarom is hij sinds 2016 ambassadeur van Brabants Besten. Dit zijn ondernemers die met hun verhaal andere ondernemers inspireren om met het sociaal ondernemen aan de slag te gaan. Te Riele: 'Sociaal ondernemen begint bij jezelf. Ben jij goed voor je mensen, dan zijn zij goed voor jou.'