

## T.O.M. bv passeert de grens van 65.000 artikelen

**Bladel - Tom Omnichannel Management bv heeft onlangs het 65.000<sup>e</sup> unieke artikel toegevoegd aan het assortiment. De e-tailer heeft zijn assortiment uitgebreid met fietsen, fietsonderdelen, fietsaccessoires, speelgoed, sport en casual kleding en hardware, outdoor artikelen en sport merchandise. Met de uitbreiding van het assortiment wil T.O.M. bv een longtail totaalassortiment aanbieden aan de consument.**

Twee jaar geleden telde het assortiment nog 50.000 artikelen, inmiddels is dat uitgebreid naar 65.000 unieke artikelen. Deze liggen allemaal op voorraad in het eigen distributiecentrum dat nu is uitgebreid met een extra verdieping. Doordat T.O.M. bv de voorraad in eigen beheer heeft, kan het deze realtime op de webshop communiceren naar de klant. Ook is het daardoor mogelijk de bestelling op werkdagen binnen 24 uur bij de klant te leveren. De klant kan bij het afrekenen zelf een bezorgmoment kiezen of het pakketje laten afleveren bij één van de afhaalpunten.

T.O.M. bv opende 12,5 jaar zijn eerste winkel [Giga-Bikes](#). Giga-Bikes is nu uitgegroeid van een fietswinkel van 400 m<sup>2</sup> tot een omnichannel winkel van ruim 1000 m<sup>2</sup> in hartje Tilburg. In 2009 kwam daar de webshop [Internet-Bikes](#) bij, gevolgd door [Internet-Toys](#) in 2011 en [Internet-Sport&Casuals](#) en [Internet-Sportclubs](#) in 2012. De webshop van Giga-Bikes kwam in 2015 online. Met deze webshops bedient T.O.M. bv de online consumentenmarkt in ruim 27 landen. Naast (online) retailer is T.O.M. bv ook een online groothandel. Met de webshop [T.W.M.](#) richt het zich op de B2B-markt, waarbij het uniek is dat bedrijven hier geen minimale aantallen hoeven te bestellen.

Door de uitbreiding heeft T.O.M. bv een uniek longtail assortiment opgebouwd. Omdat de consument alles op het gebied van fietsen, sport, casuals, outdoor en sport merchandise onder één dak vindt, creëert T.O.M. bv hiermee offline en online een nieuwe winkelervaring.